



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
ESCUELA PREPARATORIA REGIONAL DE TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA
Y SUS MÓDULOS CAJITILÁN, SAN AGUSTÍN Y EL ZAPOTE

Festival 



Día de MUERTOS

 Online 20-B

*Consulta las bases y
¡Participa!*



Dinámica

1.- Podrán participar todos los alumnos activos de la Escuela Preparatoria Regional de Tlajomulco y sus módulos Cajititlán, San Agustín y El Zapote, inscritos en las modalidades BGC o BGAJ, en cualquier grado, grupo y turno.

2.- Los estudiantes interesados en participar deberán caracterizarse con motivos alusivos al Día de Muertos y grabar un video (Con ayuda de una cámara digital o dispositivo móvil), desarrollando alguna de las siguientes dinámicas:

- a) Construcción de Altares de Muerto desde casa
- b) Representación de catrinas o catrines vivos
- c) Lectura de calaveritas literarias (español e inglés)
- d) Representación de un monólogo o sketch
- e) Interpretación de cantos tradicionales
- f) Ejecución de bailes tradicionales
- g) Proyección de cortometrajes o fotografías

3.- Solo se podrá participar con un video por alumno.

4.- Los videos deberán tener una duración mínima de 1 minuto y máxima de 5 minutos.

5.- Un comité conformado por profesores del Departamento de Humanidades y Sociedad, seleccionará los videos que se transmitirán en la página oficial de Facebook y el canal de YouTube de Prepa Tlajomulco, como parte del Festival Día de Muertos Online.



CONTENIDO

6.- Todas las dinámicas de participación tienen como objetivo contribuir al fortalecimiento y preservación de las tradiciones, a través del rescate de experiencias y manifestaciones artísticas relacionadas con el Día de Muertos, generadas por estudiantes de la preparatoria.

7.- Los videos deberán manifestar cómo se vive la tradición del Día de Muertos desde casa, en tiempos de pandemia.

8.- El espacio donde se grabe el video deberá estar libre de imágenes de marcas comerciales.

9.- No se recibirán videos que se hayan presentado en otro concurso o convocatoria.

10.- El contenido del video debe estar libre de cualquier tipo de lenguaje ofensivo que incite al odio, violencia o discriminación.

11.- Los videos que no cumplan con las especificaciones de la presente convocatoria y/o se detecte plagio, serán automáticamente omitidos por el comité seleccionador.



Formatos y envío

12.- Los videos deberán grabarse con una relación de aspecto panorámico horizontal (16:9), una resolución o calidad mínima de 720p (HD) y estar libres de logotipos o marcas de agua.

13.- El archivo deberán entregarse en cualquiera de los formatos .MOV, .AVI, .MP4 o .WMV, de lo contrario no se garantiza su inclusión en el programa del Festival Día de Muertos Online.

14.- Las participaciones de Altares de Muerto desde casa, catrinas o catrines vivos, monólogo, sketch, cantos o bailes tradicionales, cortometrajes y fotografías; deberán compartirse por medio de una carpeta de drive o enviarse al correo: mario.galindo8165@academicos.udg.mx, teniendo como fecha límite el miércoles 28 de octubre de 2020, a las 23:59 p.m.

15.- En el caso de las calaveritas literarias, los archivos deberán compartirse por medio de una carpeta de drive o enviarse a los correos:

monica.aocampo@academicos.udg.mx (Español)
zunhert.barbosa@academicos.udg.mx (Inglés),
teniendo como fecha límite el miércoles 28 de octubre de 2020, a las 23:59 p.m.



Criterios de selección

16.- Para seleccionar los videos que conformarán el programa del Festival Día de Muertos Online, el comité tomará en cuenta los siguientes aspectos:

- a) Apego a la temática “Día de Muertos desde casa”
- b) Fluidez, coherencia, dicción y elocuencia en el mensaje.
- c) Originalidad y Creatividad, tanto en la caracterización como en el desarrollo del video.
- d) Calidad de la imagen, sonido y edición.
- e) Que los elementos utilizados estén libres de copyright o derechos de autor.
- f) Respeto a los tiempos de duración expresados en el punto 4 de la presente convocatoria.

17.- Todos los alumnos participantes recibirán una constancia de participación en el Festival Día de Muertos Online.



Difusión

18.- Los videos seleccionados por el comité serán integrados en el programa que se transmitirá el lunes 2 de noviembre, a partir de las 16:00 horas, a través de la página de Facebook y el canal de YouTube de la Preparatoria de Tlajomulco.

19.- Con el material seleccionado se generará una cartelera cultural que será publicada en las cuentas oficiales de la Preparatoria de Tlajomulco (Facebook, Instagram, YouTube y Twitter), en diferentes horarios, a partir del martes 3 y hasta el viernes 6 de noviembre.

20.- Los asuntos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el Comité Organizador.



@PrepaTlajoOficial

